

Bayonne, le 16 juillet 2025

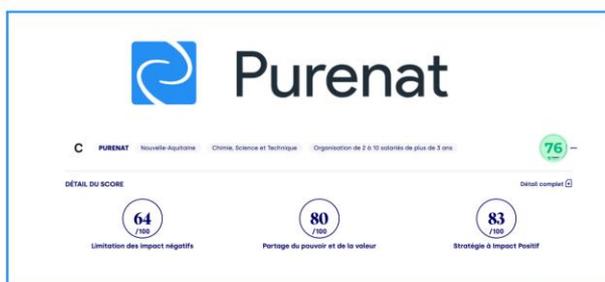
Impact Score : Purenat surclasse la moyenne nationale avec un score de 76%

Purenat se hisse dans le top 10 % des entreprises françaises les plus engagées avec un Impact Score de 76 %, bien au-dessus de la moyenne nationale (54 %), et se classe parmi les 6 % d'entreprises les plus performantes de son secteur en matière d'impact social et environnemental.

La startup bayonnaise se positionne également dans le top 21% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine.

Soucieuse de son impact depuis sa création, **Purenat qui est une entreprise de l'économie sociale et solidaire depuis sa création en 2020 se classe donc dans le Top 10 national, et dans le top 6 du secteur Chimie, Science et Technique.**

« Ce score récompense notre engagement quotidien à concilier innovation technologique et responsabilité sociétale. Nous sommes convaincues que la deeptech industrielle peut être un moteur de transformation positive pour la société. » précise Natacha Kinadjian-Caplat, fondatrice de Purenat.



Concrètement, Purenat se distingue sur trois critères du référentiel, en particulier :

- Le partage du pouvoir avec un score de 94%. Le statut ESS de Purenat prévoit des clauses de gouvernance partagée. Purenat a 2 dirigeantes femmes et a mis en place une

parité des genres avec 50% de femmes et d'hommes au sein de l'entreprise. La startup a mis en place une série d'aménagements de l'environnement de travail pour favoriser un équilibre vie professionnelle / vie personnelle plus favorable possible.

- La stratégie à impact positif avec un score de 83%, qui s'explique notamment par l'impact direct sur 8 objectifs du développement durable (ODD) sur 17 dont en particulier l'ODD 3, la santé.
- L'impact écologique avec un score de 75% Une première mesure de l'analyse des cycles de vie (ACV) réalisée par Greenly montre 30 % d'émissions carbone évitées, une performance qui va encore s'améliorer avec l'optimisation de l'outil de production.

L'Impact Score : un référentiel commun pour mesurer l'impact des entreprises et leur engagement

Conçu par le Mouvement Impact France, l'Impact Score est un outil gratuit et universel permettant aux entreprises de mesurer leur engagement social et environnemental. Il s'appuie sur un questionnaire structuré autour de trois piliers : limiter les impacts négatifs, partager le pouvoir et la valeur, et générer un impact positif. Accessible aux entreprises de tailles et de tous secteurs, il favorise la transparence, la comparaison et l'amélioration continue. Déjà adopté par plus de 5 500 entreprises, l'Impact Score est conçu comme un référentiel commun face à la multiplication des labels, afin de faciliter la comparaison entre entreprises et la valorisation des démarches vertueuses. Il sert de base à la création d'un Index Impact, comparable à l'Index d'égalité professionnelle.

A propos de Purenat

Purenat est une startup deeptech industrielle fondée en 2020 par Natacha Kinadjian Caplat, associée à Manon Vaillant. Elle a développé à partir d'un tout nouveau matériau biomimétique breveté, le premier textile du marché capable de filtrer et détruire les polluants organiques de l'air, 100% durable et intégrable à de nombreux types d'installations fermées.

L'entreprise commercialise des démonstrateurs pilotes auprès d'acteurs industriels depuis début 2024 et prévoit de commercialiser à terme son textile innovant via des intégrateurs du marché, fabricants de filtres, de centrales à traitement d'air et d'installations industrielles de traitement d'air. Basée à Bayonne, l'entreprise est incubée par la Communauté d'Agglomération Pays Basque à la pépinière de la Technocité, et a suivi le programme d'incubation de la SATT Aquitaine Sciences Transfert à sa création. Purenat a intégré le programme d'accompagnement RISE du CNRS et a bénéficié du programme d'accélération Allemand Techfounders en 2025.

L'entreprise est une ESS soutenue par l'ADEME, L'ADI Nouvelle Aquitaine, La Région Nouvelle Aquitaine et elle est membre de la FrenchTech Pays Basque et de la communauté du Coq Vert de BPI France. BPI est l'un de ses soutiens financiers.

Contact presse : Lisa Wyler | 06 33 66 86 29 | lisa@wyler-wyler.com